

Si vous ne pouvez pas visualiser ce message, [cliquez ici](#).

Clin d'œil sur l'industrie forestière



mardi, 4 août 2015

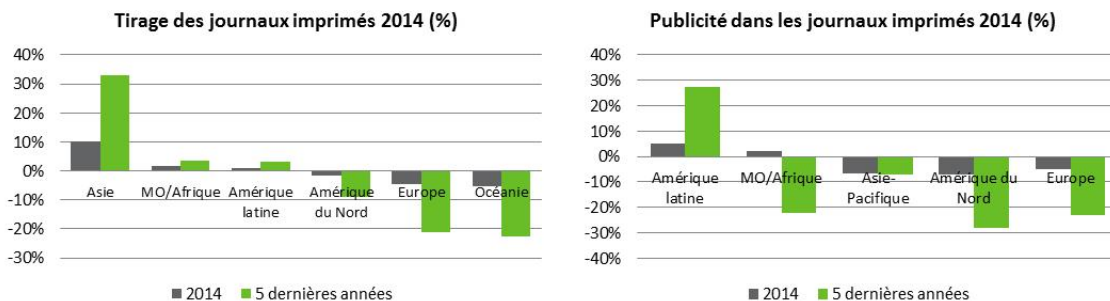
Revenus des journaux: tirage versus publicité

Les revenus des journaux reliés au tirage ont surpassé les revenus associés à la publicité en 2014, selon une enquête du World Press Trends. Les journaux ont généré des revenus de tirage et de publicité évalués à 179 milliards\$, dont 92 milliards\$ provenant du tirage. C'est une transition d'un modèle d'affaires 'business to business' à un modèle avec une emphase accrue sur le consommateur (*business to consumer*).

Le tirage des journaux imprimés s'est accru de 6,4% mondialement en 2014 et de 16,5% au cours des cinq dernières années. Ces statistiques positives résultent d'un accroissement du tirage en Asie, particulièrement en Inde. En Europe, en Amérique du Nord et en Océanie, le tirage des journaux continue de chuter.

Les revenus associés à la publicité ont régressé de 5,2% en 2014 et de 17,5% au cours des cinq dernières années, dû à l'impact de l'Internet.

L'enquête du World Press Trends révèle aussi qu'à l'échelle mondiale quelques 2,7 milliards de personnes lisent encore les journaux en version imprimée et plus de 770 millions en format numérique. Plus de 93% des revenus des journaux (tirage et publicité) proviennent encore des versions imprimées



Source: World Press Trends, PPI Europe, KSH Conseil

Consultez notre dernier numéro de "[Forest Industry News](#)"

En affaires depuis 1923

Si vous avez des questions, des commentaires ou si vous désirez vous inscrire, [cliquez ici](#).

Cette infolettre vous est envoyée car vous y êtes inscrit ou faites partie de notre liste de contacts. Si vous ne désirez pas recevoir cette publication, [cliquez ici](#).

www.ksh.ca

© 2015 KSH Solutions Inc., [Avis légal](#)