



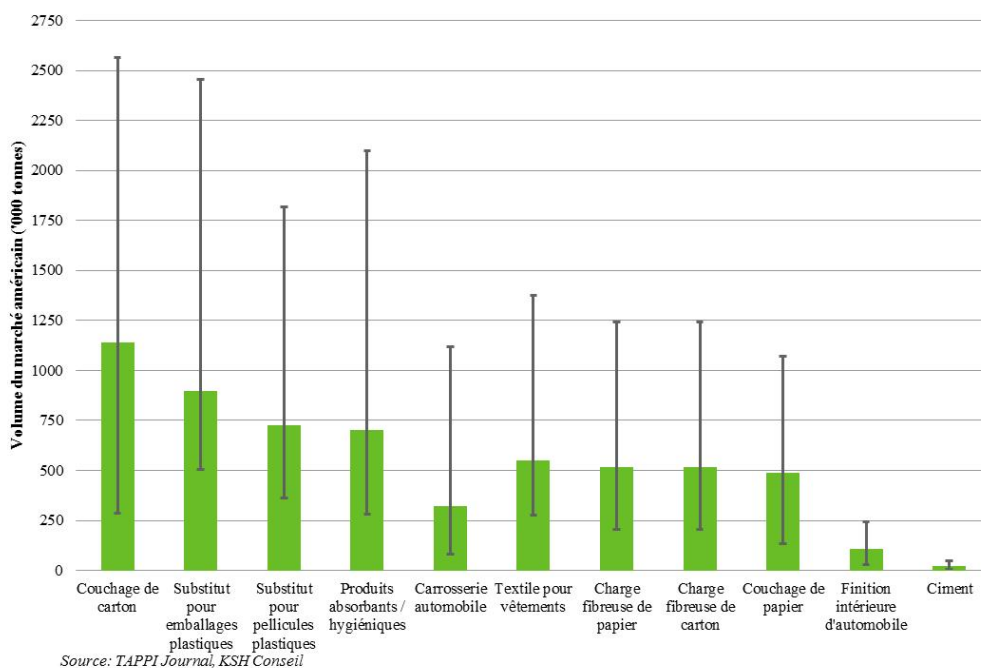
mardi, 17 février 2015

Le marché de la nanocellulose en Amérique du Nord

La recherche dans le domaine de la micro- et de la nano-cellulose a augmenté de façon exponentielle au cours des cinq dernières années. Deux principales catégories de produits ont été développés : les nanocristaux de cellulose (CNC) et les micro-/nano-filaments de cellulose (CF ou CNF). Bien que les propriétés de ces produits diffèrent considérablement, leur utilisation principale est comme agent de renforcement dans divers matériaux. Ils peuvent également réduire l'empreinte carbone de matériaux composites en remplaçant les fibres minérales ou à base de pétrole.

Le Canada est devenu un acteur de premier plan dans l'industrie des bio-nanomatériaux, avec la première usine de démonstration de CNC à Windsor, QC (Domtar) et la première usine commerciale de CF à Trois-Rivières, QC (Kruger). Ainsi, le Canada s'est taillé une place avantageuse dans ce marché émergent. Plus d'une douzaine d'entreprises de Scandinavie, d'Europe de l'Ouest, des États-Unis et du Japon ont également investis dans le développement de ces nouveaux produits, mais n'en sont généralement qu'à l'échelle pilote ou de démonstration.

Des études de marché de Shatkin et al. et Cowie et al., publiées récemment dans le TAPPI Journal, ont évalué le marché américain des produits CF et CNC à 5,9 millions de tonnes par an, avec un potentiel mondial de 35 millions de tonnes. Le graphique ci-dessous montre la demande potentielle ces produits (scénarios pessimiste, réaliste et optimiste) dans le marché américain, et ce pour diverses applications à volume élevé. On prévoit que la première application commerciale du CF sera son incorporation dans les produits papetiers.



Consultez notre dernier numéro de "[Forest Industry News](#)"

En affaires depuis 1923

Si vous avez des questions, des commentaires ou si vous désirez vous inscrire, [cliquez ici](#).

Cette infolettre vous est envoyée car vous y êtes inscrit ou faites partie de notre liste de contacts. Si vous ne désirez pas recevoir cette publication, [cliquez ici](#).